



Informationen über mich und meine Projekte

Gütersloh, 2021



**Was**

**Beratung** und **Begleitung** in Veränderungen,  
Krisen und im Alltag  
**Befähigung** als Trainerin und Dozentin

**Wo**

u.a. Energie, Finanzdienstleistungen, Pharma,  
Gesundheit, Lebensmittel, Hochschule

**Wie**

kompetent, engagiert, schnell, individuell

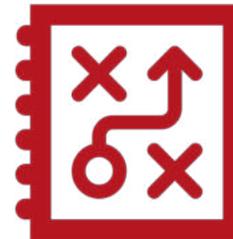




13 Jahre  
Dozentin und  
PR-Beraterin



Acht Jahre  
Presse-  
sprecherin



Zwei Jahre  
Projekt-  
entwicklung



Zwei Jahre  
TV-Volontariat



# Referenzen

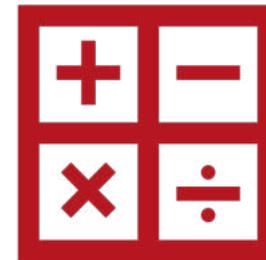
Auf den folgenden Seiten habe ich ausgewählte Projekte zusammengestellt.  
Informieren Sie sich über



Aufgaben

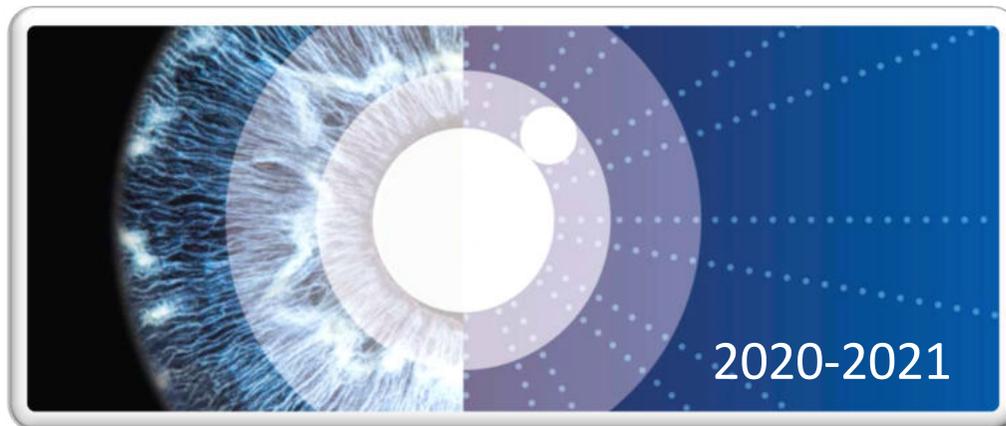


Gewerke



Ergebnisse

# VISION Consulting: IT-Innovation mit dem Mensch im Blick



Relaunch Markenauftritt:  
Konzepte Internetseite,  
Mitarbeiter- und  
Kundenmagazin, Imagefilm,  
externe und interne  
Kommunikation, Umsetzung



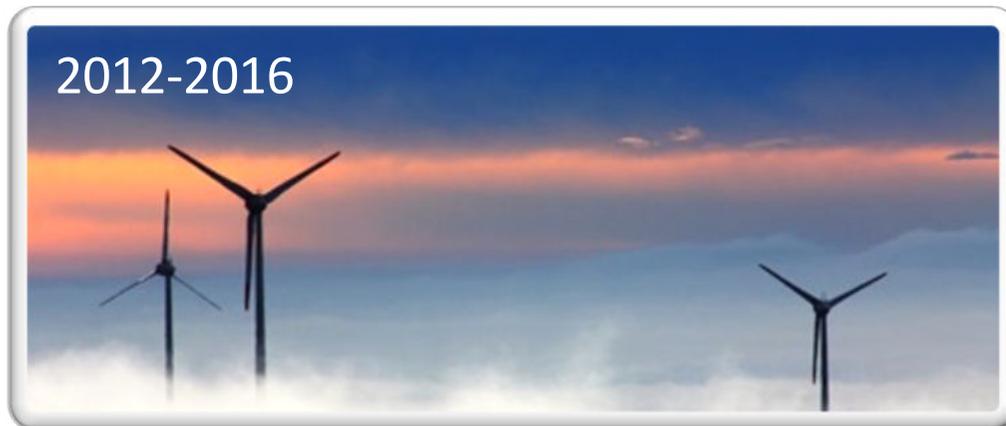
IT-Beratung mit Schwerpunkt  
Öffentliche Verwaltung  
(virtuell) erlebbar machen:  
Nutzen erklären, Menschen  
zeigen



Positive Rückmeldung von  
Mitarbeitenden und  
Kunden  
Wiederbeauftragung für  
weitere Gewerke



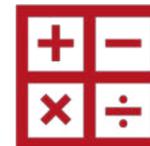
## Senvion S.A. durch turbulente Zeiten begleiten



Kommunikationskonzepte,  
externe und interne  
Kommunikation,  
Veranstaltungen,  
Verbandsarbeit,  
Geschäftsberichte



Zusammenarbeit mit dem  
neuen Eigentümer in Indien,  
Restrukturierungsprozesse,  
Namensänderung,  
Kurzarbeit, Börsengang



Wiederbeauftragung über  
vier Jahre von wechselnden  
Verantwortlichen, auch in  
der Rolle der Interims-  
Pressesprecherin



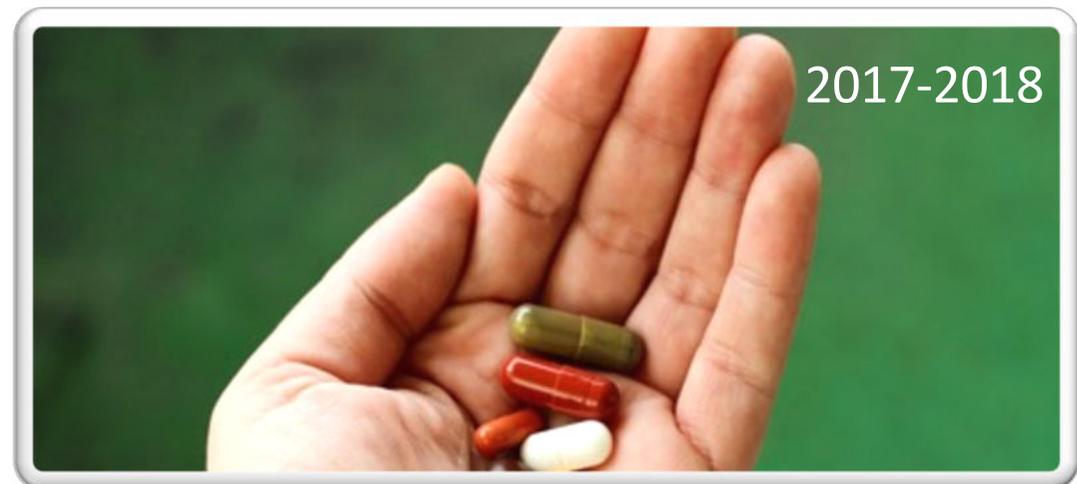
## DR.KADE Pharma schließt einen Standort



Eine von zwei Produktionsstätten wird geschlossen, die Arbeit an den anderen Standort verlagert. Wie gelingt gute Kommunikation intern und extern für Zielgruppen mit völlig unterschiedlichen Perspektiven?



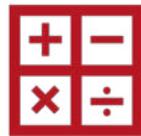
Strategie und Kommunikationskonzept externe und interne Kommunikation



Wiederbeauftragung, Pressesprecherin und Interimsmanagement mit Anbindung Geschäftsleitung über zwei Jahre

2000-2005

## Die wechselvolle Geschichte der DAB bank erzählen



Das auf und ab der Jahre habe ich als Manager PR unter wechselnden Verantwortlichen erfolgreich begleitet



M&A- / Change-Kommunikation nach:  
Kauf/Verkauf ausländischer Tochtergesellschaften / Restrukturierung / Strategieänderungen / Vorstandswechsel; Online Brokerage für jedermann erklären



Strategie, Kommunikationskonzepte, externe und interne Kommunikation, Verbandsarbeit, Geschäfts- und Quartalsberichte

2021



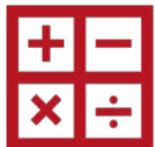
# Biotech-Hoffnung: Forschung an den Markt bringen



Verantwortung für PR & IR beim Börsengang  
Chancen und Risiken des Investments in  
WILEX-Medikamentenkandidaten erklären  
Zulassungsfolgepflichten aufbauen und  
umsetzen



Strategie, Kommunikationskonzepte,  
Börsenprospekt, Presse- und Ad-Hoc-  
Meldungen, Investorenkonferenzen und  
-gespräche, Geschäfts- und  
Quartalsberichte, Interne  
Kommunikation, Verbandsarbeit



Erfolgreiche Erstplatzierung Frankfurter  
Wertpapierbörse



# Geschäftsberichte machen



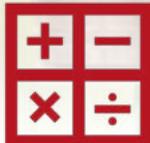
2012-2016



Konzept / Realisierung  
Geschäftsberichte für Mandanten /  
Arbeitgeber, die ein authentisches  
Bild von Ergebnis, Strategie, Zielen,  
Philosophie und von Management  
und Mitarbeitern zeichnen



Planung / Steuerung der  
Zusammenarbeit externer  
Parteien und interner  
Ebenen, inhaltliche  
Strategie erarbeiten und  
umsetzen



Zehn Geschäftsberichte tragen meine Handschrift

# Wenn es brennt: Krisenkommunikation



Kommunikation in akuten Krisen erfordern einen kühlen Kopf, eine gute Vorbereitung und viel Training. Diese Sondersituationen haben alle eines gemeinsam: Der Ausgang ist unklar, die Verunsicherung ist groß.



Krisenhandbuch als zentrales Steuerungsinstrument, Krisensimulationen als Trainingspart, operative Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen



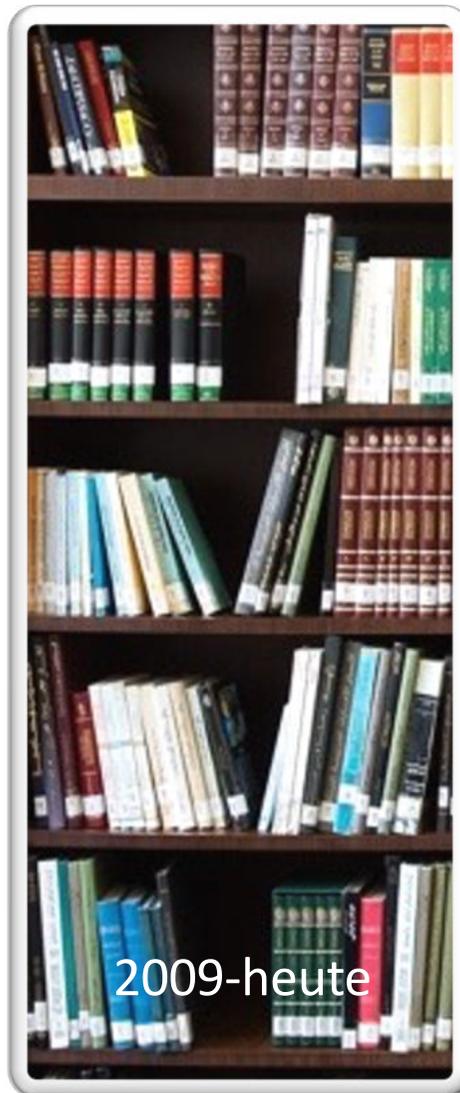
Kommunikation, die Orientierung bietet, Ängste nimmt und Antworten liefert.



# Kompetenz vermitteln



Dozentin für Module zum Thema Kommunikation in den Fakultäten Medien und Wirtschaft an der staatlich anerkannten, privaten Fachhochschule des Mittelstands



2009-heute

[www.hollenhorst-pr.de](http://www.hollenhorst-pr.de)



(Online-)Lerneinheiten konzipieren; Lehrstoff sammeln und aufbereiten; Vorlesungen durchführen; Prüfungen abnehmen



Wiederbeauftragung seit 10 Jahren; Studierende bewerten meine Vorlesungen mit den Noten 1-2

# Zertifizierung Scrum Master



Ein Scrum Master moderiert, vermittelt, unterstützt, schützt das Team vor Eingriffen von außen, beseitigt Hindernisse und ist kein Chef.



Die Veränderungsprozesse der Digitalen Transformation erfordern neue Herangehensweisen. Scrum ist eine der erfolgreichen Methoden dafür.



2018



# Ehrenamt ist Herzenssache



sechswöchige ehrenamtliche Tätigkeit als Medienassistentin der FIFA im Pressezentrum Arena München bei der Fußball-WM 2006



2009 - 2011 ehrenamtliche Pressearbeit für das Projekt „Gute Geschäfte Gütersloh“ [www.gute-geschaefte-gt.de](http://www.gute-geschaefte-gt.de)



seit 2013: ehrenamtliche Vorträge im BürgerKolleg der Bürgerstiftung Gütersloh [www.buergerstiftung-guetersloh.de](http://www.buergerstiftung-guetersloh.de)



2019: Konzept und Realisierung einer 96-seitigen Festschrift „125 Jahre Turnverein Isselhorst“ [www.turnverein-isselhorst.de](http://www.turnverein-isselhorst.de)



# Werkzeugkasten Strategische Kommunikation

## Analyse

- Stakeholder-Befragung
- Fokusgruppen
- Stakeholder Map
- Persona-Analyse
- SWOT-Analyse
- Medien-Portfolioanalyse
- Communication-Touchpoint-Analyse
- Communication Value Circle



## Planung

- Leitbild
- Zielhaus
- Positionierungsmatrix
- Budgetplanung
- Themenplanung
- Outsourcing / Make-or-buy



## Umsetzung

- Redaktionsplan
- Maßnahmenportfolio
- Themenpyramide
- Botschaftendreieck
- Checklisten
- Communication Scrum



## Evaluation

- Communication Scorecard
- Sentiment-Analyse
- Medienresonanzanalyse





## Was mich antreibt



Meine Energie ziehe ich aus der Idee, dass etwas Sinn machen muss.

Sinn ist ein universelles Gefühl und gleichzeitig etwas höchst Individuelles. Für meine Arbeit heißt das, dass ich mich in meine Kunden genauso hineinversetze, wie in deren Zielgruppen.

Wenn alle sagen „das hat Sinn gemacht“, ist das für mich die beste Rückmeldung.

**Was macht Sinn für Sie?**

Ich freue mich auf Sie.



Juliane Hollenhorst PR. / Bleiweg 6b / 33334 Gütersloh  
+49 (0) 17 4-30 15 10 4 / [post@hollenhorst-pr.de](mailto:post@hollenhorst-pr.de)